

# **ANÁLISIS SECTORIAL Y DISEÑO DE PROPUESTAS INTEGRALES**

## **PARA EL DESARROLLO LOCAL, CASO MUNICIPIO**

### **SAN PEDRO DE LA CUEVA, SONORA.**

*Avilés Miranda Juan Carlos*

*Rivera Sanéz Claudia Selene*

*Santiago Hernández Víctor Guadalupe<sup>1</sup>*

#### **RESUMEN**

El Desarrollo local, en los últimos 10 años ha significado para las naciones emergentes una integración a los sistemas políticos y económicos los sectores rurales de desarrollo. México y particularmente los estados como Guanajuato, Tlaxcala y Puebla, determinan en sus Planes de Desarrollo Estatal, una constante integración de planificación territorial y sectorial en comunidades con menor población y dinámica sectorial a 10,000 habitantes, exponiendo con ello que relevancia de intervención de las políticas regulatorias del desarrollo de cada estado, la certidumbre de estabilidad socioeconómica que necesitan atender en las comunidades rurales, de acuerdo a lo diseñado en las Agendas estatales y Regionales de innovación por CONACyT 2014.

Bajo esta percepción y referencia de desarrollo en las políticas estatales y regionales, se identifica en el estado de Sonora, el estudio de caso del Municipio de San Pedro de la Cueva, municipio que expresa una vocación socioeconómica rural por naturaleza y las características que permiten identificar esta comunidad y su entorno de recursos como un territorio ideal para el diseño de desarrollo endógeno en el estado de Sonora COPLADES (2007).

---

<sup>1</sup> Candidato a Doctor en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico, División de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de la Sierra, [mtro.juancarlosaviles@gmail.com](mailto:mtro.juancarlosaviles@gmail.com)  
Estudiante de Licenciatura en Administración y Evaluación de Proyectos, División de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de la Sierra, [clase.risa@hotmail.com](mailto:clase.risa@hotmail.com)  
Maestro, [rocky75\\_99@hotmail.com](mailto:rocky75_99@hotmail.com)

El presente estudio establece inicialmente un objetivo diagnóstico de trabajo de campo descriptivo, con los distintos sectores socioeconómicos del municipio, así como la identificación de elementos potencialmente dirigibles a una alternativa de propuesta de desarrollo, para posteriormente diseñar desde una metodología de desarrollo y planificación de territorio, propuestas estratégicas que generen desarrollo sectorial en la comunidad desde sus fortalezas endógenas. Por último, se considera que existen varias conclusiones entorno a la planificación sectorial y territorial, específicamente las visualizadas en el Municipio de San Pedro de la Cueva, la principal radica en establecer mecanismos con variables permanentes, las cuales consideren las posibles adaptaciones al modelo ante agentes como la migración, diversificación de recursos, resistencia de intereses, políticas públicas diferentes y cambios en economías externas.

**Palabras clave:** desarrollo, sectorial, territorio

## **CAPÍTULO I. DESCRIPCIÓN CONTEXTUAL**

En los últimos cincuenta años el Estado de Sonora ubicado al Noroeste de México, ha mantenido un constante crecimiento económico en la diversificación social y económica de sus estructuras y estilos de vida, las diversas regiones en las cuales se construye el estado (región centro, región sur, región norte frontera y región sierra), orientan este desarrollo ante constantes retos que las economías nacionales e internacionales disponen para los tres sectores productivos principales tales como el agroindustrial, industrial minero y de servicios.

Sin embargo los esquemas de desarrollo actual centrados en los modelos capitalistas de desarrollo, no logran resolver la proyección de estabilidad y equilibrio a mediano y largo plazo para un programa de inclusión e integración social y económica del Estado de Sonora, en las comunidades que presentan menos de 10,000 a 5,000 habitantes. Se estima que a mediano plazo las economías emergentes en las regiones centro y norte frontera, deberán mediar

nuevos esquemas de crecimiento centrados en fortalezas locales, los cuales consolidarán competitividad en los recursos humanos y ambientales. Es por ello que los modelos de desarrollo endógeno responden de manera pertinente y articuladora a estas necesidades presentes y futuras de los nuevos esquemas sociales y económicos, permitiendo a estas economías locales, territoriales y regionales dinamizar a mediano y largo plazo sus proyecciones de desarrollo y competitividad.

En este marco descriptivo contextual de las condiciones del estado, sobresale el Municipio de San Pedro de la Cueva, con fecha de fundación de 1629 y ubicado en la región Sierra al centro geográfico del estado de Sonora, se localiza en el paralelo 29° 17' de latitud norte y a los 109° 44' de longitud al oeste del meridiano de Greenwich, a una altura de 500 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Moctezuma y Tepache, al este con Sahuaripa, al sur con Bacanora y al suroeste con Villa Pesqueira, Posee una superficie de 2,230.5 Kilómetros cuadrados, que representa el 1.04 por ciento del total estatal y el 0.10 por ciento del nacional. Con un total de 1820 habitantes de acuerdo al censo de INEGI (2010) y actualización del registro municipal 2015, San Pedro de la Cueva, está caracterizado por el recurso agua y turismo, desde 1964 el municipio recapitula la inundación y desaparición de tres comunidades cercanas conocidas como Batuc, Tepupa y Suaqui, por la construcción de la Presa Plutarco Elías Calles (El Novillo), obra fundamental en aquellos años para el desarrollo energético del estado y la región. Desde hace 20 años, el desarrollo económico se ha caracterizado por la pesca, los servicios turísticos y complementarios, la actividad primaria agropecuaria no posee una gran capacidad y desarrollo en la localidad, permitiendo a las actividades de asociaciones productivas perdurar ante los grandes retos del mercado regional.

En el marco nacional y estatal, el municipio de San Pedro de la Cueva, en el corto y mediano plazo, no contempla en la administración pública y en la dinámica socioeconómica, un diseño

estratégico para incorporarse al sistema generador de microeconomías al interior del estado, como los municipio localizados en la frontera norte, o centro industrial del estado, de no ser así las capacidades endógenas de la comunidad podrán ser carentes e insuficientes a la demanda y diversificación socio-productiva que su vocación productiva y turística posee. Por lo tanto es necesario en la visión estratégica que platen los actores sociales, económicos y políticos del municipio, consideren una integración se potencialidades sectoriales, que permitan en mediano y largo plazo fortalecer las capacidades existentes en el municipio, así como integrar otras áreas desfavorecidas por recursos financieros, técnicos y de interacción institucional.



**Fig.1 Ubicación de San Pedro de la Cueva en Sonora**  
Fuente: SE Sonora (2012)



**Fig. 2 Extensión Territorial**  
Fuente: SE Sonora (2012)

## Objetivo

El presente documento de investigación tiene el objetivo de realizar un diagnóstico inicial de los diversos sectores socioeconómicos del Municipio de San Pedro de la Cueva en el estado de Sonora, posteriormente permitiendo con ello, determinar la planificación del territorio y sus diversos recursos hacia la propuesta de acciones estratégicas, que articulen de manera integral el desarrollo de las ventajas locales de la comunidad, sus usos y costumbres, así como actividades productivas.

## **CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL**

### **Desarrollo Endógeno desde lo Local**

Las teorías del desarrollo endógeno consideran que, en los procesos de desarrollo económico, lo verdaderamente importante es identificar los mecanismos y los factores que favorecen los procesos de crecimiento y cambio estructural, y no si existe convergencia entre las economías regionales o locales. Esto obedece a la formación de un proceso emprendedor e innovador, en el cual el territorio no es un receptor pasivo de las estrategias de las grandes empresas y de las organizaciones externas, sino que tiene una estrategia propia que le permite incidir en la dinámica económica local. El desarrollo endógeno se produce como resultado de un fuerte proceso de articulación de actores locales y de variadas formas de capital intangible, en el marco influyente de un proyecto político colectivo de desarrollo del territorio en cuestión.

Dicho en otras palabras, se trata fundamentalmente de construir un entorno innovador territorial de servicios avanzados para las empresas, a fin de asegurar la innovación tecnológica y empresarial del sistema productivo local. Con ello, se pretende poner a disposición de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y microempresas locales, una avanzada infraestructura técnica que les facilite un conjunto de soluciones y servicios difíciles de alcanzar por ellas mismas, de forma autónoma o independiente, dado su reducido tamaño, la escasa predisposición a la cooperación empresarial, y la lejanía e inadecuación del diseño de instrumentos de fomento desde el nivel central del Estado. Esta concepción del territorio es limitada si se le compara con la planteada por Bitar, (2008:263), quien considera que lo local no es el espacio físico donde se reside de paso o por casualidad. El territorio local, para diferenciarlo del espacio físico, expresa las posibilidades de desarrollo de la comunidad porque es el contexto en el que la identidad cultural de ésta se va generando y afirmando en el tiempo. El término de endógeno o local para el autor Albuquerque, (2003:65), y Madoery y Vázquez, (2001:407), procede de las características internas del aparato productivo, ya que su enfoque

es economicista o instrumental. Según Madoery y Vázquez, (2001:406), la noción de desarrollo endógeno constituye un instrumento útil para interpretar la dinámica económica de las localidades y territorios ya que proponer medidas que estimulen los procesos de acumulación de capital. La teoría del desarrollo endógeno considera que la acumulación de capital y el progreso tecnológico son, factores clave en el crecimiento económico local y características de competitividad.

### **Implicaciones del Desarrollo Territorial Sectorial**

Para enfrentar los cambios globales en sus diferentes dimensiones ambiental, económica, social, neo-política, tecnológica y cultural; y sus consecuencias en los asentamientos urbanos, el Dr. Figueroa Manuel, economista y Exdirector de Proyectos de Planificación y Desarrollo Regional en FAO (ONU, y autor del artículo Las Tres Economías, sostiene que “los gobiernos deben afrontar los desafíos del crecimiento urbano con políticas que atiendan los problemas desde la especificidad local, y que aprovechen nuevas oportunidades para impulsar el desarrollo local”, contemplando así que de no atender estas percepciones, las variables de vulnerabilidad por motivos de omisión, en las políticas y planes estratégicos de desarrollo, solo servirán, como maquilladores de las realidades frías de nuestros contextos en América Latina.

Algunas concepciones de desarrollo local enfatizan la capacidad del territorio como soporte para promover desarrollo (Albuquerque 1997), como ámbito integrador (Benko 1994) o como ámbito en construcción (Boisier, Madoery 2001). Tomando en cuenta una panorámica enriquecida por los autores antes mencionados, ambos avanzan en la necesidad de coordinación de las políticas territoriales provenientes de distintos niveles de actuación, y encuentran en la planificación y el ordenamiento territorial instrumentos posibles para el desarrollo local (Albuquerque 1997, Boisier 2001, Benko 1994). Se puede afirmar que reconocen la importancia que asume el territorio como producto de una construcción colectiva, y

con distinto énfasis, proponen la planificación y el ordenamiento territorial como instrumentos necesarios para el desarrollo local, en tanto Rios Rocca, (2007:63), agregará que es necesario tener por objeto el definir los conceptos operacionales y opciones de políticas que promuevan la organización del territorio y del espacio.

En el contexto latinoamericano, las actuales tendencias de expansión urbana dispersa y de baja densidad atraviesan todas las problemáticas antes enunciadas. Se caracterizan por un alto grado de precariedad e informalidad en los asentamientos; fragmentación espacial y segregación social; alteraciones de ecosistemas y pérdida de recursos naturales, y reproducción de estos mismos problemas en los asentamientos rurales, con diferentes consecuencias sobre las actividades productivas, la cultura y la naturaleza.

Frente a esta realidad los municipios o localidades intentan controlar o regular el crecimiento urbano a través de instrumentos en un contexto donde la informalidad de las actividades, del empleo y de la propia urbanización incorpora una problemática específica a considerar desde la planificación y gestión.

Aun así, el ordenamiento territorial puede ser una herramienta para el desarrollo que otorgue al municipio o localidad capacidad para enfrentar los problemas, y también para promover y articular, en términos sociales, económicos y ambientales, los beneficios emergentes de la urbanización con la firme visión, de disponer de la vulnerabilidad social un mecanismo reducido para los elementos dependientes de estos medios multifactoriales de desarrollo (Romero, 2003; 37).

### CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE ESTUDIO

Para la realización de este documento, se inició con un proceso de consulta y revisión técnica del municipio de San Pedro de la Cueva, identificando y analizando datos de tipo estadístico, comportamiento descriptivo a partir del 2003-2015 en el estado de Sonora, así como por fichas descriptivas de instancias gubernamentales. Esta revisión técnica se realiza desde el mes de febrero del 2016, participando en el mismo estudio 26 estudiantes de las carreras de Administración y evaluación de proyectos y Administración en turismo rural, de la Universidad de la Sierra, en la asignatura de Desarrollo Regional II. En una primera etapa, el análisis se centra en determinar el conocimiento técnico de variables como territorio, sectores productivos, sociedad, recursos naturales, comportamiento histórico y cultural, mediante el modelo de análisis de territorio por planos de estudio.

#### 3.1 Análisis descriptivo de Planos Territoriales

A continuación se presentan mediante la tabla 1, la identificación de análisis territorial por el estudio de planos (físico, biológico, social, cultural, económico, político), sobre las capacidades encontradas en el municipio de San Pedro de la Cueva.

**Tabla 1. Descripción del estudio de Planos.**

Planos	Ámbito Local	Ámbito Regional
<b>Físico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posee una superficie de 2,230.5 Kilómetros cuadrados, que representa el 1.04 por ciento del total estatal, el cual encierra toda la extensión de la Presa del Novillo.</li> <li>• El municipio de San Pedro de la Cueva cuenta con un clima seco cálido. Con precipitación media anual de 387.6 milímetros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con respecto a otras localidades cercanas, San Pedro de la Cueva cuenta con una presa de gran extensión en comparación con otras existentes en Nacozari o Hermosillo. Teniendo de esta manera la ventaja de poseer el recurso agua para sus actividades.</li> </ul>
<b>Biológico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El municipio se compone de dos tipos de vegetación y matorral subtropical propicios para la siembra de cacahuete, ajo y alfalfa.</li> <li>• Con suelos agrícolas y pastos para el ganado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gracias a la presa del Novillo, San Pedro de la Cueva destaca por su vegetación y tierras de agostadero.</li> </ul>



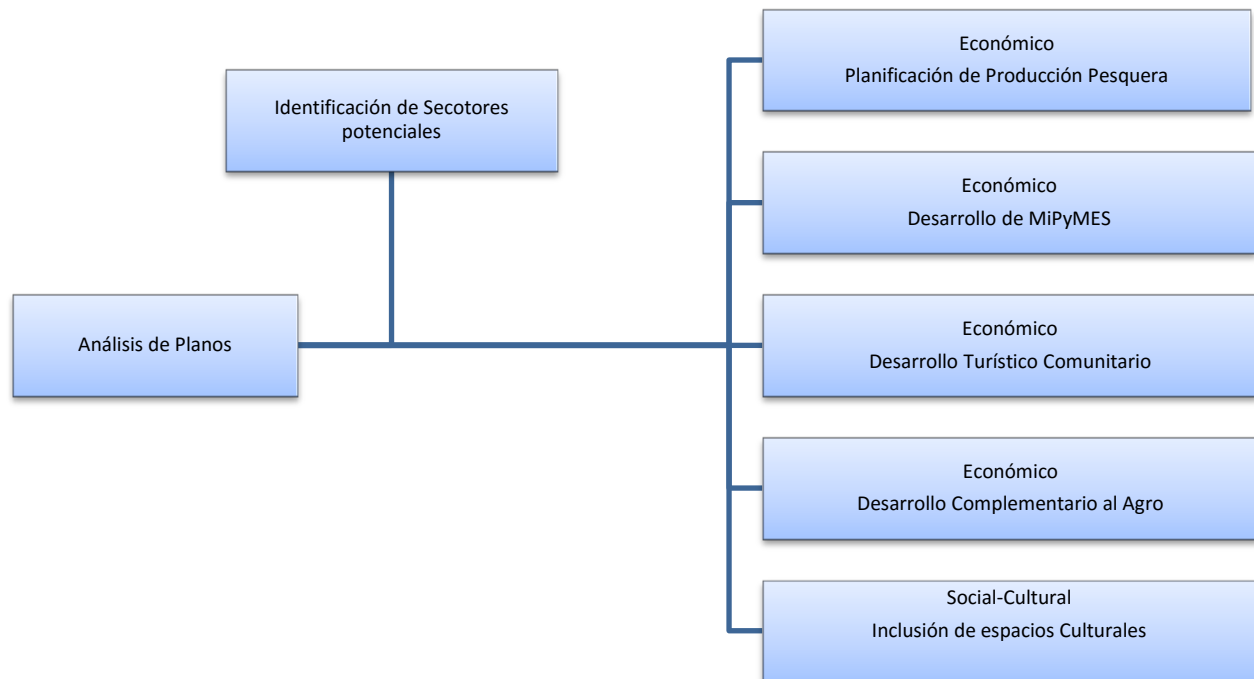
<b>Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene una población total de 1,604 habitantes.</li> <li>• Cuenta con todos los servicios básicos: luz, agua, alcantarillado y drenaje. Así como línea telefónica e internet.</li> <li>• Está habilitado con los niveles básicos de escolaridad: preescolar, primaria, secundaria y bachillerato.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para ser una comunidad con menos de 2,000 habitantes está perfectamente habilitada con los servicios básicos de salud, educación y vivienda.</li> <li>• En relación a otros municipios con mayor número de habitantes, San Pedro de la Cueva sí cuenta con todos los niveles básicos de educación.</li> </ul>
<b>Cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posee un inventario interesante de datos históricos y centros turísticos (Presa del Novillo, aguas termales, monumentos, entre otros).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nominado a ser Pueblo mágico por conservar sus tradiciones e historia.</li> <li>• Obras de arte, teatrales y musicales han sido compuestas basadas en su historia y tradición.</li> <li>• Es visitado por un gran número de turistas durante todo el año.</li> </ul>
<b>Económico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un 43.3% de la población se encuentra económicamente activa.</li> <li>• La comunidad está organizada por centros económicos: ganaderos, agrarios, educativos y sociales; siendo sus principales fuentes económicas: la pesca, ganadería, industria, servicios y turismo rural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La población económicamente activa, en comparación a comunidades vecinas, se dedica a una muy diversificada gama de actividades económicas y sociales.</li> </ul>
<b>Político</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las localidades más importantes además de la cabecera municipal son Batuc, Huépari y La Ranchería.</li> <li>• El Ayuntamiento está integrado por un Presidente Municipal, un Síndico, 3 Regidores de mayoría relativa y 2 de representación proporcional. Así como autoridades auxiliares y delegados de las comunidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La política estatal está alineada a la administración municipal por partido político, lo que disminuye las diferencias entre los objetivos de cada entidad.</li> </ul>

**Fuente: elaboración propia datos INEGI 2010**

### 3.2 Sectorización de recursos potenciales

En este momento después del análisis de información, la fase 2 permite realizar una identificación de recursos potenciales, necesidades y estructuras pertinentes de capital social, natural y de interacciones, por cada una de las actividades productivas, políticas, sociales y comerciales del entorno del municipio de San Pedro de la Cueva.

**Fig 3. Identificación de Sectores estratégicos potenciales del municipio.**



**Fuente: elaboración propia**

### 3.3 Planificación de Análisis de campo

La Etapa 3 del presente estudio, consistió en la realización de trabajo de verificación y documentación de campo, durante un tiempo de 42 horas aproximadamente, durante este tiempo, los equipos de trabajo formados por estudiantes de la Universidad de la Sierra entre 5 a 7 integrantes, diseñaron un cronograma de trabajo, con objetivos, actividades y responsables, estableciendo en el mismo los lineamientos necesarios para determinar la propuesta y su viabilidad real, así como el capital humano y natural existente, que permitan conocer y entender las condiciones en las cuales las propuestas pueden implementarse en la realidad contextual del municipio.

A continuación se presenta un cronograma genérico del trabajo durante el desarrollo de la etapa 3.

**Tabla 2. Cronograma general de trabajo de campo.**

<b>Días/Tiempos</b>	<b>Día 1</b>	<b>Día 2</b>	<b>Objetivos individuales</b>
<b>8:00-10:00</b>	Actividad Campo Entrevistas	Actividad Campo Entrevistas	Inclusión y participación social
<b>10:00-12:00</b>	Actividad Campo Documentar y Verificar Recursos	Actividad Escritorio Complementar Información	Verificación y coherencia de visión proyectista
<b>16:00-18:00</b>	Actividad Campo Entrevistas	Actividad Campo Documentar Recursos	Complementación de Perspectivas comunitarias
<b>18:00-20:00</b>	Actividad Escritorio Complementar Información	Actividad Presentación	Credibilidad de propuesta
<b>Metas Grupales</b>	Claridad y priorizar necesidades	Orden y Coherencia de Propuestas	

Fuente: elaboración propia.

## **CAPÍTULO IV. DISEÑO DE PROPUESTAS**

### **4.1 Propuestas estratégicas integrales en la comunidad**

A continuación se describen cada una de las propuestas diseñadas por los equipos de trabajo, desde un enfoque de análisis sectorial y partiendo de características potenciales proyectadas y verificadas en la comunidad, mediante el trabajo de campo realizado. Cabe señalar que cada propuesta está planificada con un líder comunitario, recursos existentes y disponibles en la comunidad.

#### **4.1.1 Propuesta 1**

Reestructura de red empresarial de pescadores del municipio de San Pedro de La Cueva, mediante la generación de confianza, toma de decisiones y mejora de infraestructura y equipo.

#### **Objetivo**

Lograr llevar a cabo la creación de una red empresarial entre pescadores del municipio de San Pedro de La Cueva con empresas dedicadas a la compra y comercialización de pescados para consumo poblacional.

## Justificación

Actualmente en el municipio de san pedro de la cueva se ha dado una problemática, la cual ha ocasionado el estancamiento económico de los productores dedicados a las actividades pesqueras. Es por ello que la creación de una red empresarial solucionaría en gran mayoría esta problemática, ya que se formaría una conexión entre pescadores y compradores dedicados a la comercialización de pescados, con el fin de buscar un buen precio para este producto y que el pescador tenga mayor margen de utilidad que el propio intermediario.

## Metodología

<b>Etapas</b>	<b>Acciones específicas</b>
Paso 1	Buscar cualquier tipo de problemática en el municipio
Paso 2	Diagnóstico del problema
Paso 3	Elaboración de la propuesta para mejora del municipio.
Paso 4	Visita al principal recurso con que se cuenta ( presa).
Paso 5	Visita al H. Ayuntamiento del municipio.
Paso 6	Platica con los representantes o presidentes de las cooperativas, así como también a los miembros de estas.
Paso 7	Diagnóstico de la problemática.
Paso 8	Reestructuración de la propuesta.
Paso 9	Búsqueda de instituciones encargadas de brindar accesorias y apoyo económicos al ramo pesquero.

### 4.1.2 Propuesta 2

Diseño estructural en propuesta de MiPyME orientada al Comercio de artículos para la pesca y complementos de servicios, en San Pedro de la Cueva Sonora.

## Objetivo

Lograr que la comunidad cuente con un local de comercio que de facilidades para adquirir los productos pesqueros a los turistas y principalmente a las personas que desempeñan su trabajo en el mismo ámbito.

## Justificación

La importancia con la que cuenta este proyecto es que ayudara a contribuir principalmente con las personas del municipio que dedican sus actividades diarias a lo relacionado con la pesca, la limpieza de herramientas y también unido a esto las actividades que se dedican a la producción de pesca.

## Metodología

Etapas	Acciones específicas
Fase 1	Primeramente el presidente de la cooperativa nos proporcionó información de los productores que están ligados a la misma, y que posiblemente podrían estar interesados en este tipo de propuesta ya que se está brindando la facilidad de adquisición de productos a bajos precios obteniendo así un margen de utilidad más elevado y mayores ganancias para ellos mismos.
Fase 2	Durante el desarrollo de esta propuesta participaran los pescadores que cuentan con los requisitos necesarios para desempeñar una de las principales actividades que se llevan a cabo teniendo intermediarios externos al municipio, quienes les proporcionan los artículos a un precio elevado obteniendo ellos mismos ganancias mayores con menos trabajo.
Fase 3	A largo plazo si los pescadores se interesan por la propuesta y se logra llevar a cabo, gestionaremos apoyos financieros de instituciones que se dedican a brindar el tipo de ayuda que se necesita para la pesca.

### 4.1.3 Propuesta 3

Diseño de programa eco-turístico, mediante actividades recreativas, culturales y de servicios para el desarrollo socioeconómico de San Pedro de la Cueva.

## Objetivo

Mediante la implementación de la propuesta que se presentará se busca que el municipio alcance un mayor ingreso para el mismo, dándoles trabajo a personas originarias de él, así mismo, atrayendo turistas de todas partes del estado, para formar un municipio emprendedor y reconocido.

## Justificación

Los programas de desarrollo rural pueden ser instrumentos para promover el turismo y la participación de la comunidad para la extensión turística. Los beneficios directos que el proyecto provocará en la comunidad serán en el aumento de la venta monetaria del servicio (tours), promoviendo la cohesión social (aumento en el capital social) que traerá consigo más dinero en el mercado y beneficiará con más empleo para las personas que viven ahí ya sea (repcionista, guía de turista etc.) Y a las familias de dichas personas, pues contarán con un salario digno que pueda satisfacer las necesidades básicas y mejorar sus niveles de vida (nuevas opciones para mejorar condiciones de vida).

## Metodología

<b>Etapas</b>	<b>Acciones específicas</b>
Diagnóstico contextual	Se documentaron los recursos naturales, turísticos, etc., por medio del apoyo del presidente de la asociación ganadera el sr. Martin silva.
Diseño de propuesta	Búsqueda de información sobre turismo y tipos de actividades que se llevan a cabo dentro del municipio.
Identificación de socios e inversionistas	Se identificó 1 posible socio, quien es presidente de la asociación ganadera de san pedro de la cueva, el sr Martin silva, quien nos habló sobre las principales actividades que se desarrollan, dando consejos y recomendaciones hacia la misma propuesta.
Búsqueda de financiamiento o programas	Sectur, el consejo de promoción turística de México y FONATUR, son las instituciones que brinden programas y capacitaciones al sector turístico en México.
Descripción de puestos y proveedores	La propuesta contempla empleo a 5 guías turísticos comunitarios, se consultaron diferentes proveedores en cuanto a los requerimientos a utilizar en la propuesta.
Capacitación y equipamiento	La secretaria de turismo del gobierno de la república, a través de la dirección general de certificación turística; acredita a los guías de turistas de acuerdo a las normas mexicanas oficiales nom-08-tur-2002 y nom-09-tur-2002.
Promoción	Se considera de vital importancia dar a conocer este atractivo novedoso mediante volantes, lonas, radio, periódico, televisora estatal (telemex), redes sociales.

### 4.1.4 Propuesta 4

Diseño integral del programa socio-histórico en la Casa de la Cultura “San Pedro de la Cueva, mediante la incorporación de museo expositivo y actividades socioculturales.

## Objetivo

Consolidar una Casa de la cultura encargada de liderar los procesos culturales impulsando el desarrollo cultural de la comunidad y a mejorar la calidad de vida ciudadana. Además del fortalecimiento, de manera directa del aspecto socio cultural en San Pedro de la Cueva. Así como la creación de talleres artísticos, y sobre todo el reconocimiento del trabajo de los artistas del municipio.

## Justificación

La ejecución de esta propuesta es de gran relevancia, ya que mediante un nuevo centro de cultura: Casa de la Cultura, se obtiene no solamente la participación de la comunidad y la integración social, sino también los habitantes de San Pedro de la Cueva tendrán una nueva alternativa para manifestar los acontecimientos más importantes de su historia, sus actividades artísticas y culturales. Además comprometiendo a jóvenes y niños en este centro se logrará disminuir altamente indicios de violencia y adicciones en las futuras generaciones; serán personas más sociables y con facilidad para expresarse, porque como ya se sabe el arte siempre será para el ser humano la mejor opción para manifestar no sólo sentimientos sino también para canalizar actitudes.

## Metodología

<b>Etapas</b>	<b>Acciones específicas</b>
Paso 1	Buscar una estructura ya existente en el Municipio, la cual pueda transformarse en un centro cultural
Paso 2	Encontrando esta estructura, seguidamente buscar a las personas que darán “vida” al centro: pintores, danzantes, músicos, dibujantes, escultores, artesanos...
Paso 3	Hablar con las autoridades correspondientes.
Paso 4	Contactarse con las Instituciones estatales y nacionales, esto con el fin de obtener asesoría y dirección.
Paso 5	Contactarse con los proveedores de mobiliarios y materiales.
Paso 6	Acondicionar el centro cultural.
Paso 7	Creación de cursos, talleres y eventos.
Paso 8	Inclusión con las Instituciones educativas.
Paso 9	Darle promoción a nivel local, regional y estatal.
Paso 10	Gestionar conferencias, obras y musicales de artistas e instituciones externas.

#### 4.1.5 Propuesta 5

Capacitación y tecnificación básica en extracción de guano de murciélago como actividad económica mediante la implementación de diferentes procesos estrictos de manejo y comercialización al sector agro.

##### Objetivo

Mediante la implementación de esta propuesta que se presentara se busca que el municipio alcance un mayor ingreso para el mismo, dándose a conocer en los diferentes municipios como unos de los principales productores así como también generar empleo para los habitantes del municipio como de igual manera hacer que el producto se pueda diversificar a lo largo del estado y que agricultores puedan ponerlo en práctica en sus cosechas.

##### Impacto

La presente propuesta pretende realizar la extracción de guano de murciélago que se presenta en el municipio para así generar ingresos a los habitantes, dándoles trabajo a las personas que pueden desempeñar esta actividad ayudando así a cambiar por completo la manera en la que está representada la población pudiendo ser parte diferente a todas las actividades económicas, culturales y sociales que aquí se presentan.

##### Metodología.

<b>Etapas</b>	<b>Acciones específicas</b>
Paso 1	Estudio del municipio y áreas comunes de generación del producto (guano)
Paso 2	Capacitación sobre el manejo y propiedades del producto, así como sus condicionantes de transportación.
Paso 3	Reunión informativa con las autoridades, interesados en explotar el producto y las áreas en las cuales se encuentra y su condición legal.
Paso 4	Investigación y consulta, sobre los lineamientos de salubridad y seguridad de trabajo en las condiciones de manejo y explotación del producto.
Paso 5	Búsqueda de fondos, apoyos y recursos para generar de este producto y su explotación una actividad económica en la comunidad.
Paso 6	Consulta y análisis de mercado para el producto, así como los vínculos de permisos, trámites y transportación.
Paso 7	Seguimiento de actividad comercial y posicionamiento del producto por medio de promoción y nuevos mercados.



## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES**

Todo se transforma, las sociedades generan cambios en sus estructuras de vida, de consumo y en sus intereses materiales, todo en capacidad de su mismo desarrollo evoluciona para dejarnos ver solo un poco del presente y futuro al cual podemos aspirar.

Los esquemas de desarrollo para la competitividad local, requiere de nuevos horizontes de madurez económica y de intervención en la misma sociedad, las alternativas del desarrollo en su percepción endógena, mediatizan formas y estilos de mejora con mayor campo visual al equilibrio. Somos producto de viejos paradigmas de desarrollo que en su tiempo respondieron a múltiples necesidades de índole cuantitativo sobre los recursos, las economías y las sociedades, los casos de éxito desde la perspectiva de fortalezas internas que plantea lo endógeno, es una conclusión técnica y empírica de que hoy es no solo una alternativa, sino más bien, la estrategia indispensable que mezcla, la sustentabilidad, la territorialidad, la competitividad y por último el diseño de la calidad de vida desde el marco local. El Estado de Sonora y el municipio de San Pedro de la Cueva al igual que otros estados y municipios de la República Mexicana, comparten necesidades territoriales las cuales convergen en esquemas rurales, medios primario y sub secundarios de economías locales, el mismo programa de Agenda desde lo Local, implementado por el esquema de desarrollo del Gobierno Federal (2006-2012), y actualmente las agendas estatales y regionales impulsadas por el gobierno federal actual y CONACyT (2014) mantienen prioridad a los esquemas locales de proyección de mejora en la calidad de vida de estas sociedades enfocando, fondos, apoyos y asistencia a toda aquella alternativa pertinente para los medios rurales de desarrollo, capaces de establecer parámetros de fortalecimiento de los agentes y actores locales.

El presente análisis recomienda, establecer un plan de acción para cada una de las propuestas sectoriales visualizando que cada una de ellas, permita en mediano plazo articular a la

comunidad, los grupos de cooperativas productivas establecidas, los comités comunitarios en formación y los pequeños inversionistas locales que desean incursionar a nuevas formas de negocios locales potencialmente fuertes. Seguidamente de la planeación sectorial se proyecta la intervención de las instituciones de capacitación y seguimiento, a las propuestas diseñadas y validadas con la comunidad, contado para ello con la Universidad de la Sierra Campus Moctezuma, específicamente con las carreras de Administración y evaluación de proyectos y Administración en turismo alternativo. Para finalizar el proceso de intervención se prevé la incorporación de las instancias financiadoras (estatal, federal, ONG) de procesos de capacitación, equipamiento y financiamiento para las propuestas generadoras de capital humano y económico.

## BIBLIOGRAFÍA

**Agendas Estatales y Regionales de Innovación** (2014), Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología CONACyT, Secretaría de Gobernación (2012-2018), México Df: CONACyT.

**Alburquerque, F.** (2003) Curso sobre desarrollo local, Instituto de Economía y Geografía, Madrid, España: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

**Barriero** (2000) propuesta de la OCDE, Best practices in Local Development, París: Leed Notebook 27.

**Bitar, S.** (2008) “Temas de territorio y urbanismo no son cosa de expertos, sino de ciudadanos”, [http://dirplan.mop.cl/doc\\_generales/Tercer\\_Taller\\_Ciclo\\_Vision\\_Pais\\_2020.pdf](http://dirplan.mop.cl/doc_generales/Tercer_Taller_Ciclo_Vision_Pais_2020.pdf)/f, Santiago de Chile.

**COPLADES** (Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Sonora), Universidad de la Frontera Norte: Estudios Fronterizos, Vol. 7 Num. 14, Julio-Diciembre 2006.

**Estado de Sonora**, Secretaría de Economía (2010) Análisis Socio demográfico del Estado de Sonora, 2010, p.253, Hermosillo Sonora: Gobierno del Estado de Sonora.

**Holguín, M.** (1998) Desarrollo local y empleo. Un estudio de caso del mercado de trabajo local del Nilo (Cundinamarca), Santa Fe de Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

**Madoery, O. y Vazquez, A.** (2001) “Desarrollo endógeno y globalización”, en Vazquez, Antonio y Oscar Madoery (compiladores), Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local, Rosario: Homo Sapiens.

**México, Instituto Nacional de Estadística**, Geografía e Informática, INEGI, (2010) Informe de Censo General de Población y Vivienda 2005, México: (Alguna información actualizada al 2010 según el último censo del INEGI), México Distrito Federal.

**Romero H.** (2009) Desarrollo local a escala humana, Polis [En línea], 22 | 2009, Puesto en línea el 08 abril 2012, consultado el 14 mayo 2012. URL: <http://polis.revues.org/2645>; DOI : 10.4000/polis.2645

**Rubén Z., Liliana A., Oscar M.** (2007) Ciudadanía, Territorio y Desarrollo Endógeno: Resistencias y Mediaciones de Las Políticas Locales en Las Encrucijadas Del Neoliberalismo, España: Biblos.

**Vélez B.** (2009) Risaralda, competitividad y desarrollo regional: Generación de un lenguaje común entre actores, Colombia: Universidad del Rosario.

#### **COMPLEMENTARIA**

**Boisier, S.** (2004) Desarrollo endógeno: ¿por qué?, ¿para quién? El humanismo en una interpretación contemporánea del desarrollo.

**CEPAL**, (Comisión Económica para América latina y el Caribe), 2000, p. 283)

**Cuervo L.** (2009) Economía y territorio en América Latina y el Caribe: Desigualdades y políticas, Volumen 99 de Libros de La Cepal, United Nations Publications

**México**, Secretaría de Gobernación, (2006) Plan Federal de Desarrollo 2006-2012, Apartado de Economía, Área de Desarrollo Rural, México Distrito Federal: SG.

**Porter M.** (2010) Ventaja competitiva: Creación Y Sostenibilidad De Un Rendimiento Superior, España: Pirámide

**Porter M.** (2009) Ser Competitivo, EUA: Deusto

**Villegas, B. y Valpreda, E.** (2006) “Desarrollo local e integración territorial. España: Deusto.

**Estudio de caso en un área vitivinícola del Oasis norte de la Provincia de Mendoza:** análisis de las condiciones ambientales, socioeconómicas y productivas”, en Revista Párrafos geográficos, vol.5, núm. 2